

MEĐUNARODNI SALON KERAMIKE – CERSAIE

## Tjedan visoke mode u svijetu keramike

PRIPREMILA:  
Tanja Vrančić

Na sajmu se predstavila i hrvatska tvrtka Keramika Modus koja uspješno prati suvremene trendove i nudi vrijedna tehnološka i dizajnerska rješenja

U Bologni je od 25. do 29. rujna 2012. održan trideseti međunarodni sajam keramike *Cersaie 2012*. Sudjelovalo je 909 izlagača iz 32 zemlje svijeta, a svoje proizvode predstavili na 176.000 četvornih metara izložbenog prostora. Od ukupnog broja sudionika na ovogodišnjem je sajmu prvi put bilo više od 30 izlagača netalijanskih tvrtki, a bile su zastupljene tvrtke sa svih pet kontinenta. U ukupnoj je ponudi bilo 474 proizvođača pločica (većina izlagača – 52,1 %) i 292 kupaonskog namještaja (32,1 %). Tradicionalno sajam posjećuje više od 100.000 stručnih posjetitelja, od čega 32 % iz svijeta, a pratilo ga je i 675 novinara, od kojih 258 izvan Italije.

Na sajmu *Cersaie* brojnim su poslovnim posjetiteljima i zaljubljenicima u detalje za opremanje interijera predstavljeni svi noviteti iz svijeta keramike. Međunarodni je salon keramičkih pločica i



Izložbeni prostor hrvatskog izlagača *Keramika Modus*

prateće kupaonske opreme u Bologni tradicionalno glavni događaj za proizvođače, distributere, dizajnere, arhitekte, dekoratere i sve koje zanimaju keramički noviteti iz cijelog svijeta. Talijanski je sajam zapravo pravi tjedan visoke mode u svijetu keramike. Sljedeće će se godine održati od 24. do 28. rujna.

### ***Keramika Modus na sajmu Cersaie***

Tvrtka *Keramika Modus* jedini je hrvatski proizvođač keramičkih pločica, a uspješno je predstavila svoje najnovije kolekcije pločica te dizajnerska i tehnološka dostignuća na najvećem svjetskom sajmu keramike *Cersaie 2012*.



Na sajmu su predstavljeni sasvim različiti stilovi kupaonica, tj. kupaonske opreme i pločica



Detalji izložbenih prostora na sajmu *Cersaie*



Tvrtka je osnovana šezdesetih godina prošloga stoljeća u Vojniću, a danas posluje kao dio *Samoborka Grupe*. Europska je razina poslovanja djelo tima stručnjaka koji primjenjuju najsuvremeniju tehniku i tehnologiju. Osnovni je proizvod tvrtke prešana pločica za unutarnja oblaganja, a posebno su vrijedan dio ponude dekor i bordure kao završni detalji u prostoru.

Izložbeni je prostor *Keramike Modus* bio istodobno suvremen i tradicionalan,

a osmislila ga je i realizirala talijanska tvrtka *Gamma Due*. Bio je zamišljen kao "prava hrvatska priča" na gotovo 100 m<sup>2</sup> zapaženoga interaktivnoga izložbenog prostora.

Keramičke su pločice proizvod koji u odnosu na ostale materijale za oblaganje ima niz prednosti jer se radi o najtrajnijem, najotpornijem i najatraktivnijem izboru za zidno ili podno oblaganje i interijera i eksterijera. Njihova je primarna namjena funkcionalnost, ali danas sve više utječe i na vizualnu kvalitetu prostora. Uz mnoge se strane brendove na hrvatskom tržištu posljednjih godina posebno ističe i *Keramika Modus* koja ne samo da prati suvremene trendove već i sudjeluje u njihovu stvaranju te daje rješenja koja tehnološki i dizajnerski odgovaraju zahtjevima domaćega i stranog tržišta. *Keramika Modus* surađuje s već spomenutom talijanskom tvrtkom *Gamma Due* od koje je kupila pravo za ekskluzivnu distribuciju kolekcije *Hello Kitty* keramičkih pločica u Hrvatskoj. Suvremen način opremanja interijera i zahtjevi tržišta stvaraju nove izazove pa je hrvatska tvrtka predstavila nove kolekcije keramičkih pločica: *Madielle*, *Sabuni*, *Pied de Poule* i *Provenzale*. Inače se više od 60 % proizvodnog programa izvozi u sve zemlje

bivše Jugoslavije, ali i u Austriju, Italiju, Mađarsku, Rusiju, Rumunjsku, Češku, Slovačku i Bugarsku, a neizravno i na ostala svjetska tržišta.

U budućnosti *Keramika Modus* planira unaprijediti proizvodnju i podizati konkurentnost keramičkih pločica s oznakom "Made in Croatia" na zahtjevnom stranom tržištu, ali i ulagati dodatne napore za povratak povjerenja domaćih kupaca u keramičke pločice hrvatske proizvodnje. Promjenom shvaćanja kupaca tu se već ostvaruje znatan porast prodaje, rekao je Željko Radek, predsjednik Uprave tvrtke *Keramike Modus* okupljenim hrvatskim novinarima na izložbenom prostoru u Bologni. U orahovačkoj je tvornici pri kraju instaliranje stroja za digitalni tisak na pločicama. Ta će najsuvremenija tehnologija omogućiti da se na pločicu otisnu i prirodni materijali, poput drva, mramora ili tekstila, što će praktički biti gotovo istovjetno otisnutim fotografijama na papiru.

### Shigeru Ban - arhitektura za hitne slučajeve

Na sajmu *Cersaie* svoje je ideje, projekte i realizacije predstavio i japanski arhitekt Shigeru Ban, poznat po stambenim rješenjima za upotrebu nakon prirodnih katastrofa i humanitarnih kriza. Naime vlade su pogođenih zemalja uvijek sporo djelovale u hitnim slučajevima. Kroz svoja privremena rješenja Shigeru Ban pokazuje što bi se moglo učiniti odmah, bez ikakvog čekanja. Ban je oduvijek zastupao rješenja koja kombiniraju eksperiment i ekologiju. Svakim je svojim doprinosom izazivao divljenje i čuđenje jer je upotrebljavao kartonske cijevi kao stupove, grede ili zidove na kućama, crkvama, muzejima i mostovima i tako stvarao konstrukcije i građevine s jedinstvenim osjećajem prirodnosti i savitljivosti. Talijanima su nakon nedavnog potresa u pokrajini Emilia Banova djela bila iznimno zanimljiva. Njegovi radovi ne samo da estetski poboljšavaju krajolik, već i smanjuju troškove jer za važne funkcije stvaraju nekompleksne strukture.

Shigeru Ban je izjavio da je bio razočaran arhitektonskom strukom koja služi



Građenje izbjegličkog logora u poslijeratnoj Ruandi

samo privilegiranim pa je stoga odlučio zagovarati one slabijega imovnog statusa, a osobito ljude stradale u katastrofama. U takvim slučajevima uvijek nedostaje kvalitetno i poželjno privremeno stanovanje. Pritom je vrlo važno uporabiti i lokalne materijale za gradnju. U njegovu se radu očituje neograničen arhitektonski potencijal jeftinih i prirodnih materijala, poput papira, kartona i bambusa, pa mu je zaštitni znak lakoća i održivost. Gradnja se uglavnom sastoji od umatanja i lijepljenja prirodnim materijalima recikliranoga papira oko aluminijske cijevi. Nakon što se papir osuši, cijev se ukloni, a stupovi oblože voskom radi vodootpornosti. Ban je naime još 1990. dobio odobrenje za uporabu kartona kao građevinskog materijala. Poznata je njegova humanitarna inicijativa u izbjegličkom logoru u poslijeratnoj Ruandi gdje su se upotrebljavale kartonske cijevi za šatore koje su Ujedinjeni narodi donirali izbjeglicama. Tim je rješenjem izbjegnuto rušenje stabala, ali i skupi metalni stupovi. Nakon potresa u Kobeu 1995., Ban je projektirao pedeset kuća za raseljene Japance. Osnova su im bili pivski sanduci ispunjeni pijeskom, čime su izbjegnuti betonski temelji. Nakon što je uspio uvjeriti lokalnog svećenika u učinkovitost i čvrstoću kartona, izgra-

dio je i crkvu s kartonskim tubama. U intervenciji nakon potresa u Turskoj 1999. privremene su kuće izrađene od izolacijskog kartona koje su s obzirom na niske temperature pogodne za to područje. Nakon katastrofalnog potresa i tsunamija u Šri Lanki 2004., Ban je projektirao trajno stambeno ribarsko selo. I nakon nedavnog potresa i tsunamija u Japanu razvio je niz jednostavnih rješenja za uporabu smještajnih građevina jer je podijelio prostor kako bi međusobno odvojio kućanstva i tako osigurao privatnost.

### Fleksibilna arhitektura – kolekcija Starck

Svjetski poznati arhitekt Philippe Starck za prvu je kolekciju keramičkih proizvoda izabrao suradnju s keramičkom tvrtkom *Sant'Agostino* sa sjedištem u Ferrari. Zajednička je težnja poznate tvrtke i priznatoga kreativnog genija potraga za inovativnim proizvodima visoke estetske kvalitete, dakle dobar dizajn u kombinaciji s visokim tehničkim značajkama. Projekt je svojevrsna pjesnička vizija Philippa Starcka o podrijetlu keramičkih proizvoda, a keramički je proizvod izabrao jer voli lijepe priče. Zamislio je prvog čovjeka i prvu ženu kako mijese blato s malo vode, a potom stavljaju smjesu

u vatru. Odjednom se dogodilo čudo toga čarobnog materijala koji je poprimio svoj konačan oblik.

Ta je iskonska misao rodila tzv. fleksibilnu arhitekturu, zapravo kolekciju pločica koja ostavlja snažan dojam na gledatelje, a ujedno je i prevratnička zbog novog pristupa uporabi keramike u graditeljstvu. Pločice napuštaju tradicijsku funkciju dekorativne obloge, a ističu se kao integralni graditeljski dio i postaju modularni ukrasni element. Osim s dizajnom u boji i teksturi, Starck se poigrao i rubovima pločica. Njihovim se slaganjem stvaraju jedinstvene površine zahvaljujući kombinacijama različitih debljina, površina, rubova i boja. Rubovi postaju dio cjelovite pločice i obrađeni su raznovrsno, od jedne do svih strana. Starck se ujedno poigrao i s debljinom proizvoda, od 7 mm za trodimenzionalni izgled ruba i 12 mm za strukturne površine, čime su ostvarene dvije osobite površine, jedna grublja i gotovo arhaična te druga koja je blago valovita, a podsjećaju na dragocjenu ručno oslikanu talijansku keramiku.



Philippe Starck - igra spojevima i rubovima pločica



UOČI SAJMA BAU 2013

# Najznačajniji europski graditeljski sajam

PRIPREMILA:  
Tanja Vrančić

U žarištu su predstojećeg sajma održivost, gradnja za cijeli život, suvremena uporaba energije i urbanizam 21. stoljeća jer danas je više od polovice stanovnika u gradovima, a procjenjuje se da će do 2050. živjeti više od 9 milijarda

Golemi sajam *Bau* održat će se od 14. do 19. siječnja 2013. u sajamskom centru *Messe München*. Na prostoru od ukupno 180.000 četvornih metara natkrivenoga izložbenog prostora, i 3500 četvornih metara na otvorenom, posjetiteljima će biti prikazane novosti i unapređenja u graditeljskim stilovima, materijalima i sustavima za stambenu, poslovnu gradnju i unutrašnje uređenje te za novogradnju, renoviranje i modernizaciju. *Bau* je najznačajniji graditeljski sajam Europe, a mnogi će se složiti i jedan od značajnijih svjetskih graditeljskih sajmova. Izlagači prilagođavaju razvoj novih proizvoda prema sajamskom ciklusu od dvije godine. Primjerice, proizvodne se inovacije na prozorima, vratima, podnim oblogama i fasadnim elementima najprije prikazuju na ovom sajmu, a potom slijedi marketinško predstavljanje širom Europe i svijeta. Sajam se već dugo održava na cjelokupnom dostupnom prostoru pa se broj izlagača godinama (trenutačno ih izlaže oko 1200 i ne može više znatno mijenjati. Stoga je i za sajam *Bau* u siječnju 2013. još 200 tvrtki na listi čekanja za izlagački prostor, uglavnom iz Europe odakle potječe i najviše izlagača. Zbog nedostatka izlagačkog prostora i potražnje za sajam izgradit će se još dvije dvorane (svaka od 100 m<sup>2</sup>) do početka 2016. godine.

Izlagači dolaze iz četrdesetak zemalja iz cijelog svijeta, a udio je onih izvan Njemačke uvijek približno 25 %, što je i sada slučaj. Organizator najveći napredak očekuje u povećanju broja posjetitelja i

cilj im je premašiti brojku od 235.000 iz 2011., ali i dalje povećavati udio međunarodnih stručnih posjetitelja.

Izvan Njemačke tradicionalno dolazi najviše posjetitelja i izlagača iz Austrije, Italije i Švicarske, a Kina je jedina država izvan Europe koja čvrsto drži mjesto među deset najzastupljenijih zemalja. Također je uočljivo da i nadalje mnogo izlagača dolazi iz zemalja koje se često spominju s europskom gospodarskom krizom, poput Španjolske, Grčke i Portugala.

U strukturi posjetitelja sajma *Bau* uvijek prevladavaju raznovrsni obrtnici u graditeljstvu čiji je udio približno 45 %. Uočljivo je međutim sve veće zanimanje planera, arhitekata i inženjera kojih je otprilike 21 % jer *Bau* obuhvaća širok raspon graditeljskih djelatnosti pa privlači posjetitelje iz svih djelatnosti pla-

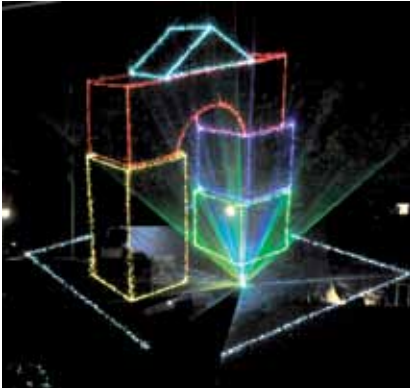
niranja, projektiranja i gradnje. Slijede ih trgovci građevnim materijalima s 14 %, proizvođači građevinskih materijala s 10 %, davatelji usluga, istraživači i sveučilišni djelatnici s 5 % te građevinski investitori, prodavači nekretnina, pripadnici državne i lokalne vlasti s 5 %.

Četiri su ključne teme u žarištu predstojećeg sajma *Bau 2013*: održivost, gradnja za cijeli život, suvremena uporaba energije i urbanizam 21. stoljeća. Održivost je općenit naziv za suvremenu i odgovornu gradnju. Proizvodi i materijali koji zadovoljavaju uvjete održivosti naći će se na izložbenim prostorima sajma *Bau*, a održiva gradnja i planiranje postali su glavnom temom programa popratnih zbivanja. Gradnja za cijeli život ili gradnja za sve generacije sve je popularnija i u Njemačkoj i Europi. Riječ je o projektiranju i opremanju životnog prostora tako da za svakog ima mjesta i da se svaki stanar osjeća dobro i sigurno, neovisno o tome je li mlad ili star, velik ili mali.

U odnosu na suvremenu uporabu energije valja reći da sada u Europi gotovo 40 % utrošene energije odlazi na grijanje



Razgovori novinara koji preta graditeljstvo s izlagačima *Bau 2013* na *Münchenskom* sajmu u listopadu 2012.



Light-show prije novinske konferencije



Novinska konferencija povodom siječanjskog sajma Bau

ili hlađenje građevina. Stoga je već godinama energetska učinkovitost glavni sadržaj svih rasprava. Na sajmu će se predavanjima i posebnim predstavljajima pokušati prikazati kako će se u budućnosti opskrbljivati energijom građevine i urbanističke cjeline te kakva će ih tehnološka unapređenja pratiti.

Urbanizam 21. stoljeća odnosi se na činjenicu da više od polovice stanovnika na zemlji živi u gradovima. Do 2050. godine 75 % svjetske populacije od procijenjenih 9,3 milijarda ljudi živjet će u gradskim područjima. To će biti golem izazov za infrastrukturu, pokretljivost, sigurnost i energetske opskrbe. Na sajmu će stoga prevladavati prikazi budućega života u gradovima.

Tradicionalno se prostor sajma dijeli prema kategorijama proizvoda i vrstama materijala, ali je za *Bau 2013* taj ustaljeni sustav dobio još jednu orijentacijsku odrednicu. Ubuduće će se izlagači na sajmu moći pronaći i prema određenoj sadržajnoj značajki. Tako će, primjerice, aluminijski i keramički sustavi biti povezani i s tematskom cjelinom "pročelja" i dobavljači kemijskih građevinskih proizvoda s "podnim oblogama". Takve će istaknute teme znatno pomagati posjetiteljima da se snađu na velikom prostoru sajma koji će prema istaknutim simbolima odmah uočiti u kojoj su dvorani izloženi proizvodi što ih posebno zanimaju.

Uz predstavljanje izlagača na izložbenim sajamskim prostorima ključne će teme sajma *Bau 2013* biti obuhvaćene i obrađene na raznoraznim forumima i specijaliziranim priredbama. Posebno

će se razmatrati tzv. pametni urbanizam odnosno gradovi sutrašnjice, promišljena gradnja u budućim gradovima, pojačana urbanizacija, promjene klime, promjene energetske politike, smanjivanje resursa i demografske promjene. To su izazovi koje će trebati rješavati gradovi i lokalne vlasti tijekom 21. stoljeća.

Govorit će se i o tzv. univerzalnom projektiranju i posebnim primjenama različitih građevinskih sadržaja. Predviđa se projektiranje i izrada takvih proizvoda koje će lako moći upotrebljavati što više različitih korisnika. Već cijeli dijelovi industrije, poput proizvođača mobilnih telefona i motornih vozila, pojačano razvijaju svoje proizvode kako bi im omogućili što širu primjenu. Upravo očekivane velike demografske promjene stavljaju univerzalno projektiranje u središte zanimanja građevinskih djelatnosti. U projektiranju je kuća, soba i graditeljskih elemenata sve važnije osiguravati lakšu uporabljivost i prilagodljivost.

U posebnom forumu o budućnosti građenja sudjeluju vodeći planeri, arhitekti i građevinski inženjeri iz cijeloga svijeta koji će na primjerima iz svojih projekata pokušati prikazati što će se sve promijeniti u projektiranju i građenju. Svakog će se dana obrađivati različiti sadržaji koji će utjecati na buduće graditeljstvo, posebno u infrastrukturi i urbanom okolišu, poput mobilnosti, klimatskih promjena i smanjenih energetske rezervi. Zapravo sve ono što potiče tražanje za novim urbanim rješenjima i što će ponuditi dio odgovora na pitanja kako će izgledati gradovi budućnosti i

kolike će biti razlike na različitim stranama svijeta.

Na prijašnjem je sajmu *Bau 2011* započeo najveći svjetski natječaj za studente arhitekture: *The Archi-World Academy*. Studenti su arhitekture širom svijeta bili pozvani da izrade buduće projekte i koncepte štednje energije, a pobjednike očekuje stažiranje u najpoznatijim međunarodnim arhitektonskim biroima. Drugi je veliki iskorak i tzv. *Duga noć arhitekture* koja je također prvi put održana na sajmu prije dvije godine. Predviđena je i na *Bau 2013* i to 18. siječnja 2013., a cilj je povezati sudionike sajma s gradom Münchenom i svima koje zanimaju značajni graditeljski dometi. Povest će se sve zainteresirane posjetitelje u obilazak najprivlačnijih i najpoznatijih gradskih građevina, a to će iskustvo biti još privlačnije jer se radi o posebnoj noćnoj gradskoj atmosferi. Predviđeno je i nekoliko drugih organiziranih obilazaka koji će posjetitelje i izlagače sajma *Bau 2013* bolje upoznati s temama koje su u središtu zanimanja.

Zamjenica direktora sajma *Bau*, Mareile Grimm Kastner i predstavnici sajma u Münchenu, tvrtka *Belimpex* na novinskoj konferenciji održanoj 3. listopada 2012., istaknuli su važnost manifestacije koja iz godine u godinu bilježi rast izlagača i posjetitelja.

Na sajmu *Bau 2013* sudjelovat će i pet hrvatskih tvrtki, a jedna je još na listi čekanja. Svoj su nastup pripremile tvrtke *Exportdrvo d.d.*, *M-Profil d.o.o.*, *AHK Hrvatska*, *Domprojekt d.o.o.* i *Pana d.o.o.* iz Čakovca. Na listi je čakanja tvrtka *DIP Novoselec*.