

MEĐUNARODNI SAJAM GRAĐEVINSKE INDUSTRIJE MIBA 2023.

# Velik interes posjetitelja iz cijeloga svijeta

PRIPREMILA:  
Anđela Bogdan

Od 15. do 18. studenoga 2023. sajmište Fiera Milano Rho u Italiji postalo je domaćin međunarodnoga sajma MIBA, na kojemu je izlagalo više od 1250 izlagača iz 41 zemlje u osam paviljona, a posjetilo ga je 80 tisuća posjetitelja. Sinergija između četiriju srodnih sektora pokazala se uspješnom i ponudila integriranu i inovativnu viziju rješenja za probleme energetske i digitalne tranzicije zgrada i gradova.

## Uvodne napomene

Prema podacima talijanskoga Nacionalnog udruženja proizvođača metalnih konstrukcija, ovojnica i stolarije (UNICMI), godina 2022. bila je rekordna za građevinski sektor s rastom opsega od otprilike 19 posto u usporedbi s 2021. te sa znatnom potražnjom u cijelome sektoru. Osim toga pozitivne prognoze za iduće dvije godine predviđaju rast od 9,4 posto za 2023. i od 7,1 posto za 2024. Lanac opskrbe u građevinskom sektoru bit će jedna od pokretačkih snaga za gospodarstvo svake zemlje. Zato su potrebni dodatni napori kako bi se preispitao cjelokupni koncept gradnje, od samih temelja do razmišljanja i oblikovanja prostora na drugačiji način, u potrazi za novim rješenjima te u promicanju praksi i sustava

koji drastično smanjuju negativan utjecaj građevinarstva na okoliš. U tom su procesu važni međunarodni sajmovi graditeljstva koji predstavljaju ključnu vezu u povezivanju industrije, prikazivanja inovacija, poslovnih mogućnosti, obrazovanja te promocije održivosti u građevinskom sektoru. Časopis *Građevinar* bio je medijski pokrovitelj međunarodnoga sajma graditeljstva *MIBA-Milan International Building Alliance*. Agencija ITA/ICE, Talijanski institut za vanjsku trgovinu, sa sjedištem u Zagrebu organizirala je posjet sajmu

Taj je veliki sajam bio posvećen održivoj i inteligentnoj evoluciji zgrada i gradova, učvrstivši svoju poziciju novoga međunarodnog referentnog centra za graditeljstvo kroz četiri izložbe: *GEE-Global Elevator Exhibition* na kojoj su prikazane

horizontalna i vertikalna mobilnost, *Made Expo*, koja je posvećena građevinarstvu, *SBE-Smart Building Expo*, koja je posvećena tehnološkoj integraciji, te *Sicurezza*, posvećena sigurnosti i protupožarnoj zaštiti.

## Četiri velika svjetska sajma na jednome mjestu

*Made Expo* jest međunarodni građevinski sajam koji se svake dvije godine održava u Italiji. Na tome događanju prikazuju se materijali, tehnologije i rješenja koja omogućuju kreiranje održivih, energetski učinkovitih, manje onečišćujućih, digitalno integriranih građevina koje pružaju viši standard udobnosti i kvalitete života. U središtu pozornosti ovogodišnjega sajma bili su novi procesi, sustavi i materijali koji mogu podržati napore inženjera u procesu transformacije izgrađenoga okoliša, usmjerenoga na inovacije i održivost.



Detalji snimljeni na sajmu MADE EXPO



Svečano otvaranje međunarodnoga sajma MIBA u Milanu

U sklopu *Made Expoa* održane su izložbe *Construction Hall* i *Building Envelope Hall*. Izložba *Construction Hall*, imala je fokus na inovacije te je ponudila sveobuhvatan pregled proizvoda i rješenja za gradnju i obnovu, a predstavljeni su računalni programi i tehnologije za projektiranje, in-



Detalj s izložbe GEE-Global Elevator Exhibition

formacijsko modeliranje građevina (BIM), građevinski sustavi za konstrukcije i infrastrukturu, protupotresna rješenja, sigurnost i oprema gradilišta, prijedlozi energetske obnove, toplinske izolacije i udobnosti, materijali i završne obrade za unutarnju arhitekturu te rješenja za integraciju zgrada i sustava.

Paviljon je bio podijeljen na četiri glavna područja kako bi se građevinskoj zajednici prezentirao širok spektar visokoučinkovitih elemenata za izgradnju i rekonstrukciju, a koja su se odnosila na projektiranje, usluge, BIM i softver, građevinske sustave, infrastrukturu, niskogradnju, mehanizaciju i sigurnost na gradilištu, energetska učinkovitost, izolaciju, udobnost i integraciju sustava te na premaze i završne obrade za unutrašnjost i eksterijer.

Izložba na temu ovojnice zgrade (*Building Envelope Hall*) prikazala je proizvode i rješenja brojnih izlagača koji mogu kombinirati estetsku vrijednost arhitekture s energetska učinkovitošću i udobnošću te učinkovito odgovoriti na najekstremnije klimatske izazove i zahtjeve u arhitekturi i projektiranju konstrukcija. U paviljonima su se mogla razgledati vrata, prozori, fasade i krovovi, strojevi za proizvodnju vrata i prozora, staklo, grilje i rješenja za sjenila i automatizaciju te

vanjsku zaštitu od sunca i insekata. Veliku pozornost izazvao je sajam *Smart Building Expo* sa svoja 142 izlagača iz 15 zemalja koji je bio prilika da se pregledaju platforme, rješenja i proizvodi koji su ključni za kreiranje pametnih zgrada i njihovu međusobnu komunikaciju u kontekstu pametnoga grada. Osim toga posjetitelji su pokazali zanimanje za sustave za kontrolu automatizacije zgrada (BACS). Ti donedavno podcijenjeni resursi mogu dovesti do znatnoga poboljšanja energetska svojstava zgrada, posebno postojećih zgrada, bez utjecaja na energetska ovojnicu zgrade. Ostvarene ušte-



Sajam je razgledalo oko 80.000 posjetitelja

de mogu se kretati u rasponu od 25 do 30 posto.

### Stručne konferencije i edukacije

Kako bi sajam bio još zanimljiviji, imao je bogat program događanja, uključujući radionice, stručna predavanja, izložbe i mjesta za upoznavanje i razmjenu informacija izlagača i posjetitelja.

Multidisciplinarna radionica *The Place To Build* sastojala se od nekoliko predavanja, a započela je zanimljivim izlaganjem na temu upravljanja složenom energetska tranzicijom u građevinarstvu. Po-



U sklopu sajma priređena su brojna stručna predavanja i radionice

tom je bio prezentiran projekt *Design for circularity - Call for Challenges*, koji je nastao u suradnji s Politehničkom školom za arhitekturu, urbanizam i graditeljstvo u Milanu.

Na konferenciji pod nazivom "Neizgrađeno" prikazani su neki do sada nerealizirani projekti kako bi se predstavili publici, ali i kako bi potaknuli stručnjake na aktivnu raspravu i razmjenu mišljenja.

Na panel-raspravi pod naslovom "RE-REgeneracija|Nekretnine" razmatrana su potencijalna rješenja za najhitnija pitanja vezana uz urbanu regeneraciju gradova. Radionica *Relive 2023. UrbE-Scape* bila je fokusirana na proces projektiranja novih građevina te na sugestije za primjenom novih pristupa i modela za regeneraciju javnih prostora. Poseban dio izložbe bio je posvećen tzv. *start-up* zoni, na kojoj su se predstavili (uglavnom) mladi inženjeri koji su razvili zanimljiva tehnološka i digitalna rješenja za različite namjene u graditeljstvu, pokušavajući ih plasirati na domaćemu i međunarodnome tržištu.

Ponuda sajma privukla je pozornost posjetitelja iz 111 zemalja, pri čemu je zabilježen najveći broj dolazaka iz Europe,

uglavnom Švicarske, Španjolske, Francuske, Rumunjske, Grčke, Njemačke, Poljske i Ujedinjenoga Kraljevstva, te Turske i Kine. Međutim, nije nedostajalo ni posjetitelja koji su na sajam stigli iz udaljenih zemalja. Među najzastupljenijima bile su Venezuela, Vijetnam, Azerbajdžan, Singapur, Tajland i Senegal. To su impresivne brojke, ali najupečatljiviji je bio broj poslovnih sastanaka. Naime na sajmu je bilo 427 gostujućih kupaca koji su doputovali u Milano zahvaljujući suradnji s agencijom *ITA-ICE* te velik broj kvalitetnih spontanih posjetitelja, među kojima su bili predstavnici velikih građevinskih tvrtki i korporacija s visokom razinom kupovne moći. Zbog toga je na sajmu dogovoren velik broj novih suradnji te niz kupoprodajnih aktivnosti.

Sustavna strategija sajma podijeljenog u četiri glavna područja (odnosno četiri izložbe) također je privukla pozornost stranih konzulata i dužnosnika koji su uključeni u razvoj međunarodnih trgovačkih odnosa, posebno iz istočne Europe i s područja Mediterana, a koji predstavljaju zanimljiva ciljana tržišta za izložena građevinska rješenja, proizvode i tehnologije.

Na kraju može se reći da su ovogodišnji sajam obilježila tri glavna trenda, a to su održivost, prilagođena (tzv. *custom-made*) rješenja i digitalizacija u graditeljstvu. Svi ti trendovi nastoje zadovoljiti kriterije produktivnosti, i to optimiranjem resursa i ekološkom održivošću, dok digitalizacija progresivno povezuje tržišta i čini prezentirana rješenja sve više prilagođenima svakome pojedinačnom korisniku, bez obzira na to radi li se o građevnim materijalima, završnim obradama ili tehnološkim rješenjima.

Raznoliki program stručnih prezentacija i izlaganja koji su organizirani u sklopu toga četverodnevog sajma još je jednom pokazao važnost cjeloživotnoga obrazovanja, koje je oduvijek bilo i ostat će ključni element za podizanje konkurentnosti na tržištu.

Sljedeći međunarodni sajam MIBA održat će se na sajmištu Fiera Rho u Milanu u studenome 2025. Izložbe *Sicurezza*, GEE i SBE održat će se od 19. do 21. studenoga 2025., a građevinski sajam *Made Expo* od 19. do 22. studenoga 2025.

#### **Fotografije:**

MIBA, MADE EXPO