

## ODRŽAN BAU 2005. – NAJVEĆI SVJETSKI SAJAM GRAĐEVNOG MATERIJALA

*Bau 2005.* najveći je sajam građevnih materijala ikad održan u Münchenu. Između 17. i 22. siječnja približno 1900 izlagača iz 36 zemalja zauzelo je izložbeni prostor od 170.000 m<sup>2</sup> u 16 izložbenih dvorana. Valja reći da je za ovu izložbu sajamski prostor dodatno proširen sa dva nova paviljona, a brojni kongresi i prateći događaji učinili su taj značajan događaj europske graditeljske industrije još zanimljivijim.

međunarodnog karaktera nizom specifičnih marketinških akcija. Graditeljska industrija zastupljena u tehničkim savjetodavnim tijelima *Baua* podržala je tu strategiju te odlučila u budućnosti koordinirati razvoj proizvoda s ciklusom toga stručnog sajma.

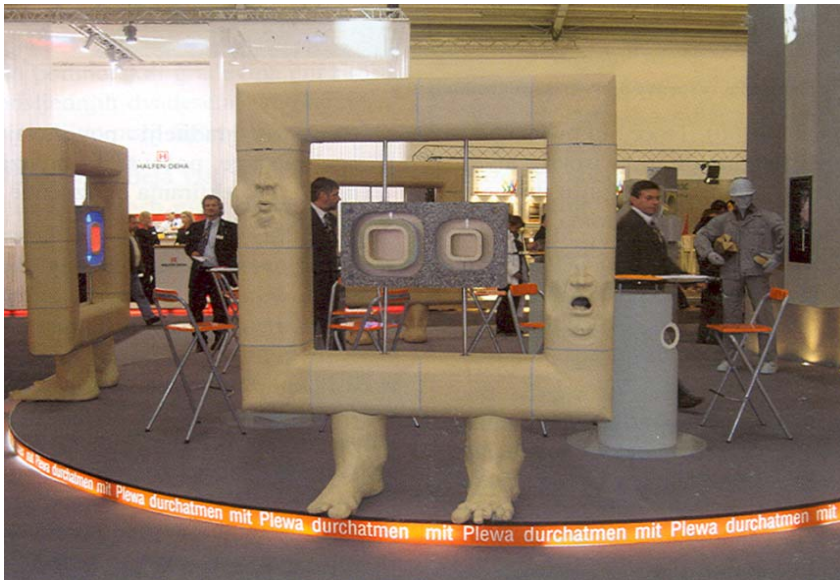
Izlagачi drže da je taj stručni sajam vodeći događaj za europsku građevinsku industriju. Poznat je po čistoj,

stavljao pločice, keramiku i prirodni kamena proširen i na sanitarnu opremu.

Primjereno zahtjevima izlagača i posjetitelja sajma, materijali poput drva, čelika i kemijskih građevinskih proizvoda dobili su više prostora. U želji da osiguraju što veću razgovijetnost za posjetitelje, prvi je put dio namijenjen drvu podijeljen na odjeljke s prozorima, vratima, podovima, krovovima, zidovima te konstrukcije od drva. Dio s čelikom proširen je na površinu od 1500 m<sup>2</sup>, a posebno je istaknuo opremu i sigurnosnu tehnologiju.

Arhitekti, voditelji projekata i građevinski inženjeri nisu jedine ciljne grupe koje su mogle imati koristi od posjete *Bau 2005.* Tu su i građevinski izvođači, nabavljači građevnog materijala, poduzetnici koji su mogli pronaći niz informacija o proizvodima i uslugama prema specifičnim potrebama. Kako su izlagачi na *Bau 2005.* bili iz svih područja graditeljstva, konstrukcija i dizajna, tako su posjetiteljima predstavljeni trendovi i inovacijski niz novih, troškovno-účinkovitijih i okolišno prihvatljivijih građevnih metoda, sustava i materijala. Novim sustavima koji mnogo bolje čuvaju energiju, predstavljena su rješenja za bolju izoliranost i unutarnju klimu u stambenim kućama.

*Bau* međunarodni sajam više je od puke izložbe: on služi kao vitrina novim idejama i trendovima, poslovni barometar, znanstveni forum i podij za prezentacije i debate. Kao niti jedan sajam u Europi, *Bau* pokazuje originalne, napredne i ekološki inovacijske materijale i sustave umjerenih cijena u nametnutom okruženju brižljivo dizajniranih izložbenih prostora.



Detalj sa Sajma

*Bau* – internacionalni stručni sajam graditeljskih materijala i tehnologija važan je događaj za cjelokupnu graditeljsku industriju u Europi. Ujedno se smatra mjestom gdje stručnjaci različitih struka i oni koji vladaju europskim tržištima međusobno iznose i razmjenjuju svoje ideje. Europska je orijentacija sajma *Bau* izražena novim sloganom – "inovacije za Europu".

Strateški ciljevi organizatora sajma bili su pozicioniranje *Baua* kao inovacijskog foruma te daljnje širenje

logičnoj, preglednoj izložbi građevnog materijala koja unatoč veličini pruža posjetiteljima, uglavnom stručnjacima, izuzetnu mogućnost da lako i brzo pronađu ono što ih najviše zanima.

Internationalna ponuda proizvoda uključivala je sve sektore građevinskog materijala – aluminij, opeku, čelik, staklo, pločice/keramiku, drvo, kamen/zemlju do kemijskih građevinskih proizvoda te građevinske usluge. Prvi je put na ovogodišnjoj priredbi izložbeni dio koji je pred-

Na Europskom kongresu, održanom u sklopu sajma, moglo se čuti da su ekonomski pokazatelji graditeljstva u Europi dobri. Prvi put u deset godina europski građevinski prinos u 2004. (do 2,9 posto) raste brže nego gospodarstvo u cijelosti. *Euroconstruct* – udruženje istraživačkih instituta specijaliziranih za građevinsku ekonomiju – procjenjuje graditeljsku proizvodnju u 19 članica (15 iz Zapadne Europe i 4 iz Srednje Europe) na 835 milijardi eura.

Posljednji *Euroconstructov* izvještaj predviđa 3,1 posto rasta za 2005., a za sjeverne zemlje još više – Finsku +7,1 posto, Norvešku +6,2 posto i Švedsku +4,7 posto. Većina zapadnoeuropskih zemalja, s iznimkom Irske i Švedske, predviđa osjetno usporavanje graditeljskih aktivnosti tijekom 2005. i 2006. Zemlje Srednje i Istočne Europe i Europske članice (Češka Republika, Mađarska, Poljska i Slovačka), najvjerojatnije će doživjeti rast od 6,5 posto u 2005. i 8 posto u 2006. Ako se obistini to izvješće, graditeljski sektor može čak biti vodeća gospodarska grana u tim zemljama u sljedećih nekoliko godina.

Prema *Euroconstructu*, gradnja novih stanova stagnirat će u Zapadnoj Europi tijekom 2005. i 2006. Rast na zapadnoeuropskom graditeljskom tržištu vjerojatno se više očekuje izvan stambene izgradnje (+3,5 posto u izvješću za 2004., +1,9 posto za 2005. i +1,2 posto za 2006.) na infrastrukturnom području. *Euroconstructova* predviđanja su da će obnova i modernizacija biti sve važniji za europsku graditeljsku industriju. Opseg obnove u zapadnoeuropskoj stambenoj izgradnji jednak je projektima gradnje novih stanova. Prema *Euroconstructu*, obnova i modernizacija u graditeljstvu imali su porast od 3 posto u 2004., a to će malo usporiti u 2005. i 2006. na otprilike 2 posto. Građevinska će industrija nastaviti s rastom u infrastrukturi (2,3 posto u



Dio sudionika rasprave o hrvatskom graditeljstvu

2005. i 2006). To će biti početak dugoga kontinuiranoga visokog investiranja u infrastrukturu u mnogim zemljama, unatoč naporima za namećanjem veće budžetske discipline.

Najbolje se mogućnosti za europske graditeljske industrije i tvrtke, sudeći prema ovogodišnjem sajmu *Bau*, pružaju:

- na području obnove i modernizacije. Stambeni sektor ima najbolje izgleda za male i srednje poduzetništvo, dok je obnova postojećih većih građevina šansa za velike kompanije
- u internacionalizaciji graditeljske industrije koja će, u skladu s tržišnim mogućnostima, stvarati znatno oštriju konkurenciju
- u visokozahtjevnim graditeljskim pothvatima Srednje i Istočne Europe koja ima značajne infrastrukturne deficite. Najviši rast za 2005. i 2006. predviđa se za Slovačku i Mađarsku
- u tranziciji servisno orijentiranih društava. Udruženje njemačke graditeljske industrije drži da taj razvoj može koristiti i graditelj-

stvu jer graditelji povećavaju svoje usluge, počevši od preuzimanja, projektiranja do izvedbe i *managementa*.

Na kraju ovog kratkog prikaza zbiivanja na *Bau 2005.* i male ocjene trendova u graditeljstvu i industriji građevnog materijala, valja reći da je na sajmu po prvi put održan susret predstavnika bavarske građevinske industrije (Bayerische Bauindustrie) s hrvatskim izlagačem (na *Bau* je jedini hrvatski izlagač bilo *Exportdrvo* iz Zagreba), predstavnicima velikih hrvatskih sustava i posjetiteljima. Bio je nazočan i Zvonko Plečaš, hrvatski konzul u Münchenu, a sudionicima je posebno predstavljena sadašnja i buduća izgradnja autocesta u Hrvatskoj. Sastanak su vodili ing. Wolfgang Stoermer, predsjednik, i Helmut Jawurek, voditelj za Srednju i Istočnu Europu bavarske građevinske industrije. Njemački sudionici skupa pokazali su veliko zanimanje za građevinske zahvate u Hrvatskoj, a uočeno je i zanimanje inženjera arhitekture i građevinarstva koji stalno žive i rade u Bavarskoj.

T. Vrančić i N. Nadilo